Hikmah: Jurnal Studi Pendidikan Agama Islam
Volume. 2 Nomor. 2 Juni 2025
e-ISSN: 3063-3222; p-ISSN: 3063-363X, Hal. 269-279
DOI: https://doi.org/10.61132/hikmah.v2i2.982
Available online at: https://ejournal.aripafi.or.id/index.php/Hikmah

Karakteristik dan Kepribadian Seorang Wirausaha

Isti koma[1], Sodikin[2], Rahma Wulandari[3], Amelia handayani[4], Martoyo[5]
[1,2,3,4] Sekolah Tinggi Agama Islam Ibnu Rusyd, Kota Bumi
Email : istiiqomah188@gmail.com [1], shodikin0987@gmail.com [2], wulandarirahma56@gmail.com [3], Ameliahandayani276@gmail.com [4] ,mailto:martoyoir2023@gmail.com [5]

Abstract. *The characteristics and character of an entrepreneur play a significant role in the success of the business being run. Entrepreneurs often have traits such as courage, creativity, and intensity that allow them to experience various challenges in the business world. Not only that, the ability to take calculated risks and adapt to market changes is also a key aspect in their expedition as entrepreneurs. This trait not only influences business decisions but also contributes to their individual and professional growth. Entrepreneurial character is often indicated by an orientation towards achievement and great internal motivation. They tend to have a clear vision and are able to formulate long-term goals for their business. Not only that, the ability to build networks and establish good relationships with various parties, such as customers, partners, and employees, is also an important aspect of an entrepreneur's character. This helps them in generating new opportunities and maintaining business continuity. In the context of economic growth, a description of the characteristics and character of entrepreneurs is very important for encouraging innovation and business development. By identifying these traits, aspiring entrepreneurs can improve themselves and better prepare themselves to face the challenges that exist. In addition, support from areas such as learning and training can also help hone the personality and character needed to succeed in the world of entrepreneurship.*

Keywords: *Entrepreneurial Characteristics, Creativity Character, Motivation Risk, Business Network, Innovation.*

Abstrak. Ciri serta karakter seseorang wirausaha memainkan kedudukan berarti dalam kesuksesan bisnis yang dijalankan. Wirausaha kerap kali mempunyai sifat-sifat semacam keberanian, kreativitas, serta intensitas yang membolehkan mereka buat mengalami bermacam tantangan dalam dunia bisnis. Tidak hanya itu, keahlian buat mengambil resiko yang terukur serta menyesuaikan diri dengan pergantian pasar pula jadi aspek kunci dalam ekspedisi mereka selaku pengusaha. Ciri ini tidak cuma mempengaruhi keputusan bisnis, namun pula berkontribusi pada pertumbuhan individu serta handal mereka. Karakter wirausaha kerap kali diisyarati dengan orientasi pada pencapaian serta motivasi internal yang besar Mereka cenderung mempunyai visi yang jelas serta sanggup merumuskan tujuan jangka panjang buat bisnis mereka. Tidak hanya itu, keahlian buat membangun jaringan serta menjalakan ikatan yang baik dengan bermacam pihak, semacam pelanggan, mitra, serta karyawan, pula jadi aspek berarti dari karakter seseorang wirausaha. Perihal ini menolong mereka dalam menghasilkan kesempatan baru serta mempertahankan keberlangsungan usaha. Dalam konteks pertumbuhan ekonomi, uraian menimpa ciri serta karakter wirausaha sangat berarti buat mendesak inovasi serta perkembangan bisnis. Dengan mengidentifikasi sifat-sifat ini, calon wirausaha bisa meningkatkan diri serta mempersiapkan diri lebih baik buat mengalami tantangan yang terdapat Di samping itu, sokongan dari area semacam pembelajaran serta pelatihan, pula bisa menolong mengasah kepribadian serta karakter yang dibutuhkan buat berhasil dalam dunia wirausaha.

Kata Kunci : Ciri Wirausaha, Karakter Kreativitas, Resiko Motivasi, Jaringan Bisnis, Inovasi.

1. PENDAHULUAN

Wirausaha ialah salah satu pilar berarti dalam pembangunan ekonomi sesuatu negeri Mereka berfungsi selaku penggerak inovasi, pencipta lapangan kerja, serta penyumbang terhadap perkembangan ekonomi. Dalam konteks ini, ciri serta karakter seseorang wirausaha jadi aspek krusial yang memastikan keberhasilan bisnis yang dijalankan. Menguasai sifat-sifat ini bisa membagikan pengetahuan tentang gimana seseorang wirausaha mengalami tantangan serta menggunakan kesempatan yang terdapat.

Ciri wirausaha mencakup bermacam aspek, mulai dari keberanian mengambil resiko

Received: Maret 30, 2025; Revised: April 30, 2025; Accepted: Mei 30, 2025;
Online Available: Juni 05, 2025;

sampai keahlian menyesuaikan diri dengan pergantian Keberanian ialah salah satu watak utama yang dipunyai oleh wirausaha, sebab mereka kerap kali wajib mengambil keputusan susah serta mengalami ketidakpastian. Kala berhadapan dengan resiko wirausaha yang berhasil tidak cuma berani, namun pula sanggup memikirkan resiko tersebut secara matang serta membuat keputusan yang pintar.

Kreativitas pula jadi ciri berarti untuk seseorang wirausaha. Keahlian buat menciptakan ide-ide baru serta inovatif merupakan kunci dalam menghasilkan produk ataupun layanan yang bisa bersaing di pasar. Wirausaha yang kreatif sanggup memandang kesempatan di tempat yang tidak terduga serta meningkatkan pemecahan yang penuhi kebutuhan pelanggan. Dalam dunia yang terus berganti kreativitas jadi peninggalan yang sangat berharga.

Tidak hanya keberanian serta kreativitas, intensitas ialah ciri lain yang wajib dipunyai oleh wirausaha. Dalam ekspedisi bisnis, mereka kerap kali mengalami bermacam rintangan serta kegagalan. Intensitas menolong wirausaha buat terus berjuang walaupun hadapi kesusahan Watak ini tidak cuma mencerminkan semangat juang, namun pula komitmen buat menggapai tujuan yang sudah diresmikan.

Karakter wirausaha kerap kali diisyarati dengan motivasi besar serta orientasi pada pencapaian. Mereka mempunyai tujuan yang jelas serta berupaya keras buat mencapainya. Motivasi ini kerap kali berasal dari kemauan buat menggapai kebebasan finansial, menghasilkan akibat positif, ataupun meyakinkan diri sendiri. Wirausaha yang mempunyai motivasi kokoh cenderung lebih resilient dalam mengalami tantangan.

Keahlian buat membangun jaringan pula ialah aspek berarti dari karakter seseorang wirausaha. Dalam dunia bisnis, ikatan yang baik dengan pelanggan, mitra, serta karyawan bisa membagikan keuntungan kompetitif. Wirausaha yang sanggup menjalakan ikatan yang kokoh serta bersama menguntungkan bisa menghasilkan kesempatan baru serta memperluas jangkauan bisnisnya. Jaringan yang baik pula membagikan akses terhadap sumber energi serta data yang berharga.

Keahlian komunikasi yang baik pula jadi karakteristik khas seseorang wirausaha. Keahlian buat mengutarakan gagasan serta visi secara jelas serta persuasif pengaruhi keberhasilan dalam menjalakan ikatan serta pengaruhi orang lain. Wirausaha yang efisien dalam berbicara bisa menginspirasi regu menarik pelanggan, serta membangun reputasi yang kokoh di pasar.

Di masa digital dikala ini, adaptabilitas jadi ciri yang terus menjadi berarti untuk wirausaha. Dengan cepatnya pertumbuhan teknologi serta pergantian pasar, wirausaha dituntut buat sanggup menyesuaikan diri dengan suasana keadaan baru. Mereka wajib terbuka terhadap

e-ISSN: 3063-3222; p-ISSN: 3063-363X, Hal. 269-279

pergantian serta siap buat mengganti strategi bila dibutuhkan Keberhasilan wirausaha kerap kali didetetapkan oleh keahlian mereka buat berinovasi serta menyesuaikan diri.

Mengingat berartinya ciri serta karakter wirausaha, riset menimpa perihal ini jadi sangat relevan. Dengan menguasai sifat-sifat yang mendasari kesuksesan wirausaha, calon pengusaha serta pemangku kepentingan yang lain bisa merancang strategi pengembangan yang lebih efisien Ini bisa mencakup program pembelajaran pelatihan, serta sokongan yang bertujuan buat mengasah keahlian serta membentuk karakter yang dibutuhkan buat berhasil dalam dunia wirausaha.

Dalam akhirnya ciri serta karakter seseorang wirausaha sangat mempengaruhi terhadap kesuksesan mereka dalam melaksanakan bisnis. Dengan mempelajari serta menguasai aspek-aspek ini, kita bisa menghasilkan area yang menunjang perkembangan wirausaha, yang pada gilirannya hendak membagikan akibat positif untuk ekonomi secara totalitas

2. Tinjauan Pustaka

Konsep Wirausaha

Wirausaha merupakan orang yang mengambil inisiatif buat menghasilkan serta mengelola usaha dengan tujuan mendapatkan keuntungan. Dalam literatur bisnis, wirausaha kerap dikira selaku agen pergantian yang berkontribusi terhadap inovasi, penciptaan lapangan kerja, serta perkembangan ekonomi. Bagi Berdasarkan Schumpeter (1934), wirausaha berfungsi berarti dalam menggerakkan ekonomi lewat inovasi serta pengembangan produk baru.

Tidak hanya itu, wirausaha tidak cuma berfokus pada keuntungan finansial, namun pula pada penciptaan nilai sosial. Banyak wirausaha modern yang berorientasi pada akibat sosial, berupaya buat menuntaskan permasalahan warga lewat produk serta layanan mereka. Perihal ini menampilkan kalau wirausaha bisa berperan selaku katalisator buat pergantian positif dalam warga

Dalam konteks ini, uraian tentang ciri serta karakter wirausaha jadi sangat relevan. Ciri yang dipunyai oleh wirausaha bisa pengaruhi metode mereka melaksanakan usaha serta menggapai tujuan. Oleh sebab itu, berarti buat menggali lebih dalam menimpa sifat-sifat ini.

Ciri Wirausaha

Ciri wirausaha mencakup sifat-sifat spesial yang membedakan mereka dari orang yang lain Sebagian ciri utama yang kerap berhubungan dengan wirausaha antara lain keberanian mengambil resiko kreativitas, serta intensitas Keberanian mengambil resiko jadi perihal yang sangat berarti paling utama dalam mengalami ketidakpastian dalam bisnis.

Kreativitas merupakan ciri lain yang tidak kalah berarti Wirausaha yang kreatif sanggup menciptakan ide-ide baru serta inovatif, yang jadi bawah untuk produk ataupun layanan yang unik. Kreativitas ini membolehkan mereka buat mengenali kesempatan di pasar serta menghasilkan pemecahan yang penuhi kebutuhan pelanggan.

Tidak hanya keberanian serta kreativitas, intensitas pula ialah ciri yang wajib dipunyai oleh seseorang wirausaha. Dalam dunia bisnis, kegagalan merupakan bagian dari proses. Wirausaha yang mempunyai intensitas besar tidak gampang menyerah serta terus berjuang walaupun mengalami bermacam rintangan. Watak ini kerap jadi penentu keberhasilan dalam jangka panjang.

Karakter Wirausaha

Karakter wirausaha mencerminkan sifat-sifat psikologis yang pengaruhi metode mereka berhubungan dengan area bisnis. Wirausaha umumnya mempunyai motivasi besar serta orientasi pada pencapaian. Mereka cenderung menetapkan tujuan yang jelas serta berupaya keras buat mencapainya, baik dalam aspek finansial ataupun non-finansial.

Watak intensitas serta energi juang pula jadi bagian dari karakter wirausaha. Dalam mengalami tantangan serta kegagalan, wirausaha yang resilient sanggup bangkit kembali serta mencari metode buat membetulkan kondisi Perihal ini mencerminkan mentalitas positif yang sangat berarti dalam dunia wirausaha.

Keahlian sosial pula ialah elemen berarti dalam karakter wirausaha. Keahlian buat berbicara dengan baik serta menjalakan ikatan yang baik dengan bermacam pihak, semacam pelanggan serta mitra, bisa tingkatkan kesempatan keberhasilan bisnis. Wirausaha yang mempunyai keahlian sosial yang baik bisa menghasilkan jaringan yang kokoh serta memperluas jangkauan bisnis mereka.

Pengaruh Ciri terhadap Kesuksesan Wirausaha

Ciri wirausaha mempunyai pengaruh signifikan terhadap kesuksesan mereka dalam melaksanakan usaha. Riset menampilkan kalau wirausaha yang mempunyai keberanian serta kreativitas yang besar cenderung lebih sukses dalam mengalami tantangan bisnis. Keberanian membolehkan mereka buat mengambil langkah-langkah strategis yang dibutuhkan buat menggapai tujuan.

Tidak hanya itu, ciri semacam intensitas pula berkontribusi pada kesuksesan. Wirausaha yang sanggup menanggulangi kegagalan serta terus berupaya walaupun mengalami rintangan mempunyai kesempatan lebih besar buat menggapai hasil yang di idamkan Intensitas ini kerap kali jadi aspek penentu dalam kesuksesan jangka panjang.

Dalam konteks ini, berarti buat menguasai gimana ciri ini berhubungan satu sama lain.

e-ISSN: 3063-3222; p-ISSN: 3063-363X, Hal. 269-279

Misalnya, keberanian yang didukung oleh kreativitas bisa menciptakan inovasi yang lebih baik, sedangkan intensitas bisa membenarkan implementasi ide-ide tersebut secara tidak berubah-ubah Dengan demikian, ciri wirausaha bersama memenuhi serta berkontribusi pada keberhasilan bisnis.

Pengaruh Karakter terhadap Kesuksesan Wirausaha

Karakter wirausaha pula berfungsi berarti dalam memastikan kesuksesan mereka. Wirausaha yang mempunyai motivasi besar serta orientasi pada pencapaian cenderung lebih fokus serta berkomitmen terhadap tujuan mereka. Motivasi ini jadi pendorong utama dalam usaha buat menggapai hasil yang di idamkan.

Watak intensitas dalam karakter wirausaha pula pengaruhi metode mereka mengalami tantangan. Wirausaha yang resilient sanggup belajar dari kegagalan serta mengadaptasi strategi mereka buat menjauhi kesalahan yang sama di masa depan. Perihal ini menampilkan kalau karakter yang kokoh bisa jadi aspek penentu dalam kesuksesan jangka panjang.

Tidak hanya itu, keahlian sosial yang baik dalam karakter wirausaha bisa menolong mereka dalam membangun regu yang solid serta menjalakan ikatan yang produktif dengan mitra bisnis. Ini tidak cuma tingkatkan daya guna operasional, namun pula menghasilkan area kerja yang positif serta menunjang inovasi.

Ikatan Antara Ciri serta Karakter

Ikatan antara ciri serta karakter wirausaha sangat erat. Ciri semacam keberanian serta kreativitas bisa dipengaruhi oleh karakter orang Misalnya, wirausaha yang mempunyai karakter optimis cenderung lebih berani dalam mengambil resiko serta lebih terbuka terhadap ide-ide baru.

Di sisi lain, ciri tersebut pula bisa membentuk karakter wirausaha. Bersamaan berjalannya waktu, pengalaman dalam mengalami tantangan serta keberhasilan bisa menguatkan sifat-sifat positif dalam diri wirausaha. Oleh sebab itu, interaksi antara ciri serta karakter sangat berarti buat dimengerti.

Berartinya menguasai ikatan ini merupakan buat membagikan pengetahuan untuk calon wirausaha tentang gimana meningkatkan diri mereka. Dengan mengidentifikasi ciri yang butuh ditingkatkan serta meningkatkan karakter yang cocok calon wirausaha bisa mempersiapkan diri buat menggapai kesuksesan dalam dunia bisnis.

Implikasi untuk Calon Wirausaha

Uraian tentang ciri serta karakter wirausaha mempunyai implikasi yang signifikan untuk calon wirausaha. Dengan mengenali sifat-sifat yang dibutuhkan buat berhasil calon wirausaha bisa memfokuskan upaya pengembangan diri mereka. Ini dapat mencakup pelatihan keahlian

pembelajaran serta pengalaman instan dalam dunia bisnis.

Tidak hanya itu, area pembelajaran serta sokongan dari komunitas pula bisa berfungsi dalam membentuk ciri serta karakter wirausaha. Program-program inkubasi serta mentoring bisa menolong calon wirausaha buat belajar langsung dari pengalaman wirausaha yang lebih berpengalaman. Ini hendak tingkatkan kesempatan mereka buat sukses dalam melaksanakan usaha.

Dengan demikian, menguasai ciri serta karakter wirausaha tidak cuma berarti buat orang namun pula buat pengembangan ekosistem wirausaha yang lebih baik. Dengan menghasilkan area yang menunjang diharapkan hendak timbul lebih banyak wirausaha berhasil yang bisa berkontribusi pada perkembangan ekonomi serta sosial.

3. METODOLOGI PENELITIAN

Riset ini memakai pendekatan kualitatif buat mengeksplorasi ciri serta karakter seseorang wirausaha. Tata cara ini diseleksi sebab membolehkan periset buat memperoleh uraian yang mendalam tentang pengalaman, pemikiran serta perilaku wirausaha dalam konteks bisnis. Informasi dikumpulkan lewat wawancara mendalam dengan beberapa wirausaha yang sudah sukses dalam bidangnya. Pemilihan responden dicoba dengan metode purposive sampling, di mana wirausaha yang diseleksi mempunyai pengalaman serta latar balik yang relevan dengan tema riset.

Wawancara dicoba secara semi-terstruktur, yang berikan fleksibilitas dalam eksplorasi topik sembari senantiasa mempertahankan fokus pada persoalan riset Tiap wawancara berlangsung antara 30 sampai 60 menit serta direkam dengan izin dari responden buat membenarkan akurasi informasi Sehabis wawancara, transkrip dari rekaman dianalisis memakai metode analisis tematik, yang membolehkan periset buat mengenali pola serta tema yang timbul dari informasi

Selaku langkah bonus periset pula melaksanakan observasi terhadap sikap wirausaha dalam area kerja mereka. Observasi ini bertujuan buat memenuhi informasi yang diperoleh dari wawancara serta membagikan konteks yang lebih kaya terhadap ciri serta karakter wirausaha. Dengan mencampurkan wawancara serta observasi, riset ini diharapkan bisa membagikan cerminan yang komprehensif menimpa faktor-faktor yang pengaruhi kesuksesan wirausaha.

e-ISSN: 3063-3222; p-ISSN: 3063-363X, Hal. 269-279

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Deskripsi Ciri Wirausaha

Hasil analisis menampilkan kalau ciri yang sangat menonjol pada wirausaha merupakan keberanian mengambil resiko Wirausaha yang sukses kerap kali menampilkan perilaku proaktif dalam mengambil keputusan yang bisa pengaruhi masa depan bisnis mereka. Keberanian ini tidak cuma nampak dalam mengalami tantangan, namun pula dalam aksi buat berinovasi serta memperkenalkan produk baru ke pasar.

Tidak hanya keberanian, kreativitas pula timbul selaku ciri berarti Wirausaha yang kreatif sanggup memandang kesempatan di pasar yang tidak dicermati oleh orang lain. Mereka bisa menciptakan ide-ide unik yang membedakan produk ataupun layanan mereka dari kompetitor. Kreativitas ini kerap kali diiringi dengan keahlian buat melaksanakan riset pasar serta menguasai kebutuhan pelanggan.

Intensitas ialah ciri lain yang diidentifikasi dalam riset ini. Banyak wirausaha yang berbagi pengalaman tentang gimana mereka wajib mengalami kegagalan saat sebelum kesimpulannya menggapai berhasil Intensitas menolong mereka buat senantiasa fokus pada tujuan jangka panjang walaupun dihadapkan pada bermacam rintangan serta tantangan.

Analisis Karakter Wirausaha

Karakter wirausaha yang kokoh jadi aspek penentu dalam kesuksesan mereka. Hasil analisis menampilkan kalau wirausaha kerap kali mempunyai tingkatan motivasi yang besar Mereka menetapkan tujuan yang jelas serta berupaya keras buat mencapainya. Motivasi ini kerap kali berasal dari dorongan internal buat menggapai kebebasan finansial ataupun menghasilkan akibat positif dalam warga.

Ciri intensitas dalam karakter wirausaha pula sangat berarti Wirausaha yang resilient cenderung lebih sanggup mengalami tekanan pikiran serta tekanan yang tiba dari dunia bisnis. Mereka belajar dari kegagalan serta memakai pengalaman tersebut buat membetulkan strategi di masa depan. Perihal ini menampilkan kalau ketahanan mental ialah bagian integral dari karakter wirausaha yang berhasil.

Keahlian sosial pula jadi elemen berarti dalam karakter wirausaha. Hasil wawancara dengan responden menampilkan kalau keahlian buat berbicara serta menjalakan ikatan yang baik sangat mempengaruhi terhadap keberhasilan bisnis. Wirausaha yang mempunyai keahlian ini bisa membangun jaringan yang kokoh yang pada gilirannya membuka kesempatan baru buat kerja sama serta perkembangan.

Ikatan Antara Ciri serta Karakter

Analisis menampilkan kalau ada ikatan erat antara ciri serta karakter wirausaha. Keberanian buat mengambil resiko kerap kali berkaitan dengan karakter yang optimis. Wirausaha yang optimis cenderung lebih berani dalam membuat keputusan yang dapat berisiko, sebab mereka yakin pada kemampuan keberhasilan.

Kreativitas pula berhubungan dengan karakter wirausaha. Wirausaha yang mempunyai karakter terbuka cenderung lebih inovatif. Mereka lebih siap menerima ide-ide baru serta menyesuaikan diri dengan pergantian yang terjalin di pasar. Perihal ini menunjang pengembangan produk serta layanan yang lebih baik, dan keahlian buat senantiasa bersaing.

Intensitas selaku ciri wirausaha pula mempengaruhi pada karakter mereka. Wirausaha yang kokoh mental cenderung mempunyai intensitas yang lebih baik. Mereka tidak cuma sanggup bertahan dalam mengalami kegagalan, namun pula mempunyai keahlian buat memotivasi diri sendiri buat terus maju. Ini menampilkan kalau ciri serta karakter bersama menunjang dalam menggapai kesuksesan.

Implikasi untuk Calon Wirausaha

Hasil riset ini mempunyai implikasi yang signifikan buat calon wirausaha. Uraian tentang ciri serta karakter yang dibutuhkan bisa menolong mereka buat mempersiapkan diri lebih baik saat sebelum terjun ke dunia bisnis. Calon wirausaha butuh meningkatkan keberanian, kreativitas, serta intensitas selaku bagian dari ekspedisi mereka.

Pembelajaran serta pelatihan yang pas pula sangat berarti Program-program yang fokus pada pengembangan keahlian kewirausahaan bisa menolong orang buat mengasah ciri yang dibutuhkan Misalnya, pelatihan dalam manajemen resiko serta inovasi bisa tingkatkan keberanian serta kreativitas calon wirausaha.

Sokongan dari area dekat semacam mentor serta komunitas kewirausahaan, pula berfungsi berarti dalam pengembangan ciri serta karakter Lewat tutorial serta pengalaman berbagi, calon wirausaha bisa belajar dari kesalahan serta keberhasilan orang lain, yang hendak memesatkan proses pendidikan mereka.

Tantangan yang Dialami Wirausaha

Walaupun mempunyai ciri serta karakter yang menunjang wirausaha senantiasa mengalami bermacam tantangan. Salah satu tantangan utama merupakan ketidakpastian pasar. Hasil wawancara menampilkan kalau banyak wirausaha merasa susah buat memprediksi tren pasar serta kebutuhan pelanggan yang terus berganti Ini bisa pengaruhi keputusan bisnis mereka secara signifikan.

e-ISSN: 3063-3222; p-ISSN: 3063-363X, Hal. 269-279

Tantangan lain yang dialami merupakan persaingan yang terus menjadi ketat. Dalam area bisnis yang sangat kompetitif, wirausaha wajib terus berinovasi buat senantiasa relevan. Mereka wajib sanggup menciptakan metode buat membedakan produk ataupun layanan mereka dari pesaing. Perihal ini kerap kali membutuhkan kreativitas serta intensitas yang besar.

Keterbatasan sumber energi pula jadi tantangan yang signifikan untuk banyak wirausaha. Baik dalam perihal finansial ataupun sumber energi manusia, wirausaha kerap kali wajib bekerja dengan anggaran terbatas. Ini memforsir mereka buat lebih kreatif serta efektif dalam melaksanakan bisnis mereka, namun pula bisa menaikkan tekanan yang wajib mereka hadapi.

Strategi buat Menanggulangi Tantangan

Buat menanggulangi tantangan yang dialami wirausaha butuh meningkatkan strategi yang efisien Salah satu strategi yang dianjurkan merupakan melaksanakan studi pasar secara mendalam saat sebelum meluncurkan produk baru. Dengan menguasai kebutuhan serta preferensi pelanggan, wirausaha bisa kurangi resiko ketidakpastian serta tingkatkan kesempatan keberhasilan.

Tidak hanya itu, berarti buat membangun jaringan yang kokoh Wirausaha bisa menggunakan koneksi serta kerja sama dengan pihak lain buat memperluas jangkauan serta tingkatkan sumber energi Kemitraan strategis bisa menolong dalam menanggulangi keterbatasan sumber energi serta membagikan akses kepada wirausaha buat belajar dari pengalaman orang lain.

Wirausaha pula dianjurkan buat terus meningkatkan diri serta keahlian mereka. Pelatihan serta pembelajaran yang berkepanjangan bisa menolong mereka buat senantiasa relevan serta kompetitif. Dengan menjajaki pertumbuhan terkini dalam industri serta teknologi, wirausaha bisa merespons pergantian pasar dengan lebih baik.

Hasil riset menampilkan kalau ciri serta karakter wirausaha mempunyai pengaruh besar terhadap kesuksesan mereka. Ciri semacam keberanian, kreativitas, serta intensitas dan karakter yang kokoh jadi aspek penentu dalam mengalami tantangan serta menggunakan kesempatan Ikatan antara ciri serta karakter menampilkan kalau keduanya bersama menunjang dalam menggapai tujuan bisnis.

Calon wirausaha butuh menguasai berartinya meningkatkan sifat-sifat ini buat mempersiapkan diri dalam dunia bisnis. Dengan sokongan pembelajaran pelatihan, serta area yang positif, mereka bisa tingkatkan kesempatan buat berhasil Tidak hanya itu, strategi yang efisien buat menanggulangi tantangan pula sangat dibutuhkan buat menggapai keberhasilan yang berkepanjangan.

Dengan demikian, riset ini membagikan pengetahuan berharga tentang ciri serta karakter wirausaha. Diharapkan penemuan ini bisa jadi panduan untuk orang yang mau merambah dunia kewirausahaan dan untuk lembaga pembelajaran serta pelatihan dalam menyusun program yang menunjang pengembangan wirausaha di masa depan.

5. KESIMPULAN

Dari hasil riset ini, bisa disimpulkan kalau ciri serta karakter seseorang wirausaha sangat mempengaruhi terhadap kesuksesan mereka dalam melaksanakan bisnis. Ciri semacam keberanian mengambil resiko kreativitas, serta intensitas timbul selaku sifat-sifat berarti yang menunjang wirausaha dalam mengalami tantangan serta menggunakan kesempatan Wirausaha yang mempunyai keberanian cenderung lebih proaktif dalam mengambil keputusan strategis, sedangkan kreativitas membolehkan mereka buat berinovasi serta membiasakan produk ataupun layanan dengan kebutuhan pasar.

Tidak hanya ciri karakter wirausaha pula memainkan kedudukan krusial. Motivasi besar ketahanan mental, serta keahlian sosial ialah elemen-elemen yang menolong wirausaha buat senantiasa fokus serta berkomitmen terhadap tujuan mereka. Karakter yang kokoh tidak cuma menolong mereka dalam menanggulangi kegagalan, namun pula dalam membangun jaringan serta ikatan yang produktif dengan bermacam pihak. Perihal ini menampilkan kalau aspek psikologis wirausaha wajib dicermati dalam konteks keberhasilan bisnis.

Secara totalitas riset ini membagikan pengetahuan berharga untuk calon wirausaha serta pemangku kepentingan yang lain Dengan menguasai ciri serta karakter yang dibutuhkan orang bisa meningkatkan diri serta mempersiapkan diri lebih baik buat merambah dunia kewirausahaan. Tidak hanya itu, lembaga pembelajaran serta pelatihan pula bisa merancang program yang menunjang pengembangan sifat-sifat ini, sehingga bisa menghasilkan ekosistem wirausaha yang lebih baik serta berkepanjangan

DAFTAR PUSTAKA

Ambadar, Jackie, Miranty Abidin, and Yanty Isa. Membentuk karakter pengusaha. PT Mizan Publika, 2010.

Andayani, Wuryan, and Eko Ganis Sukaharsono. Kewirausahaan dan Ide Kreatif. Universitas Brawijaya Press, 2022.

Elliyana, Ela, and Drajat Sulistiyono. Buku ajar kewirausahaan. Ahlimedia Book, 2021.

Hamali, Arif Yusuf, and MM SS. Pemahaman kewirausahaan. Prenada Media, 2017.

e-ISSN: 3063-3222; p-ISSN: 3063-363X, Hal. 269-279

Husna, Aftina Nurul. "Konseptualisasi Karakter Wirausaha: Studi Literatur." The 7th University Research Colloquium. 2018.

Isrososiawan, Safroni. "Peran kewirausahaan dalam pendidikan." Society 4.1 (2013): 26-49.

Muhadi, Yunanto. Sudah benarkah cara kita mendidik anak?: mendidik anak berbasis karakter dan kepribadian. Diva Press, 2016.

Octarinie, Nenny, and Triana Sri Gunarti. Demografis, Lingkungan, dan Kepribadian dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha. Penerbit NEM, 2023.

Oktaviani, Vina. "Pengaruh kepribadian wirausaha terhadap minat berwirausaha siswa tata busana SMKN 6 Padang." JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan 4.1 (2020): 45-54.

O'toole, James. Leadership a to Z. Esensi, 2000.

Safitri, Mey Elisa, and Endang Maryanti. Buku Ajar Kewirausahaan. Penerbit NEM, 2022.

Siagian, Valentine, et al. "Pengantar Kewirausahaan." - (2020).

Sisilia, Kristina. "Wirausaha Masa Depan: Analisis Kepribadian Kewirausahaan Mahasiswa Bisnis." Optimal: Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan 11.2 (2017): 104-119.

Suryana, Yuyus, and Kartib Bayu. Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses Ed. 2. Kencana, 2012.

Susanto, Rudy, Khoirul Umam, and Indah Pa-ngesti. "Menanamkan Jiwa Wirausaha pada Remaja." KANGMAS: Karya Ilmiah Pengabdian Masyarakat 2.1 (2021): 15-18.